

目录

| | |
|--------------|----|
| 1. □ | 4 |
| 2. □ 《 《 | 4 |
| 3. □ □ | 4 |
| 4. □ | 4 |
| 5. □□□ | 5 |
| 6.□□□ | 5 |
| 7.□ □ | 5 |
| 8. □□□ | 6 |
| 9. □ 《 《 | 6 |
| 10. □、 | 6 |
| 11. □、 | 6 |
| 12. □□ | 6 |
| 13.□ □ | 6 |
| 14. □□□ | 6 |
| 15. □□。 □ | 6 |
| 16. □ 。 | 7 |
| 17. □□ □ □ | 8 |
| 18. □□ : | 8 |
| 19.□ □。 | 8 |
| 20.□□ | 8 |
| 21. 、 | 8 |
| 22. □ | 8 |
| 23. □ □ | 9 |
| 24. □ | 9 |
| □□ | 9 |
| □□ | 9 |
| 25. 《 □ | 9 |
| 26.□、 《 □ | 9 |
| 27. | 10 |
| 28. □ 《 | 10 |
| 29.□ | 11 |
| 30. □ | 12 |
| 31.□ □□ | 12 |
| 32.。 □□ 《 □ | 12 |
| 33. □ 、 □ 《、 | 12 |
| 34. □ 、 □ □□ | 12 |

| | | | |
|-----|--------------------|-----------------|----|
| 35. | □ | | 12 |
| | 、□□□ | | 12 |
| | □。《碍 | | 13 |
| 36. | □ □□□ | | 14 |
| 37. | 。□ □ | | 14 |
| 38. | □□ | | 14 |
| 39. | □ □ | | 14 |
| | 40. □□ | | 14 |
| | 41. □ | | 14 |
| | 42. □□ | | 14 |
| | 43. □。 | | 15 |
| 44. | □ 、 | | 15 |
| 45. | □□□ | | 15 |
| 46. | □ | | 16 |
| 47. | □ | | 16 |
| 48. | □ | | 16 |
| 49. | □报 | | 17 |
| 50. | 案□ □ □ | | 17 |
| | 51. 案 | | 17 |
| | 52. □□。 □ | | 17 |
| 53. | □ 《 | | 17 |
| 54. | □ | | 17 |
| | 55.□ □、 □ | | 17 |
| | 56. 本□□ | | 17 |
| 57. | □ | | 18 |
| 58. | | | 19 |
| 59. | □□ | 、..... | 19 |
| 60. | | | 19 |
| 61. | □ □ | | 19 |
| 62. | 按 | 、 □、 □□ □□..... | 20 |
| 63. | 按 □□ □□、 安□、 | | 20 |
| 64. | 、□ | | 20 |
| 65. | □ 按 《□ □ □ 本 《》 9□ | | 20 |
| 66. | 。 。 | | 21 |

1.1 项目背景

随着互联网的快速发展，用户对信息获取的需求日益增长。本项目旨在开发一款集信息检索、展示、分享于一体的综合性平台，以满足用户多样化的需求。

本项目采用先进的架构设计，结合云计算、大数据等技术，确保系统的高性能、高可用性和可扩展性。

第1章 2 产品定位

本产品定位于中高端用户群体，提供精准、个性化的信息服务。产品核心功能包括：智能搜索、内容推荐、社交分享等。产品将于2016年正式上线，目标用户规模为1000万人。产品定价采用免费增值模式，基础功能免费，高级功能按年订阅。

本产品的主要特点如下：

- 1、界面简洁易用；
- 2、支持多端同步。（cms）；
- 3、360度全方位服务；
- 4、数据安全可靠；

本产品符合国家相关法律法规要求，所有数据均存储在境内服务器，确保用户信息安全。同时，我们将持续优化产品体验，提升用户满意度。

本产品计划于2016年Q3正式上线，初期目标用户规模为1000万人。产品将采用敏捷开发模式，快速迭代，持续优化。产品定价策略为免费增值模式，基础功能免费，高级功能按年订阅。

第1章 3 技术架构

本项目的技术架构采用微服务架构，结合云计算、大数据等技术，确保系统的高性能、高可用性和可扩展性。

□ □□□□□, □ □ 《 》, □ 《□□ □□ 》。□□ 。 □□□ □□安□ 《
□备 、 □ , 把□□ 备 。□。 《□ □ □ , □、。□ □ □ 》。

2 38公 优

□、□ □ □□, □□ □□□ , 《□ □ □ □ □ □ , □□ □ □ □ □ □
、 □□□□ □□□□ □包 《 》。

4 352 入

□□□ □ □□。《碍， □ □ □ □ □ □ □□□。 □ □□□□、□□ □
□□□ 案 、 ，□□、□ 。 □， □ □ □《□、。

6

6 1

□□□□□ □ □ , 《□, 《□《□ □□□ □ □□□ 、 □ □。 ,
□ □ , □□ □□、 □□ , □□□□□ □ , 。 □□□□《, □ □ □□ □□, □ □ □
□ □。 □□ □ □ □ , □ □□□□□ □ □ □ , □□ □ □ □ □ 。
、 □ □ , □ □ □ □ □ 《 伴, □ □ □ □ □ , 保□《 □ □ □□。 □ □□□
□ □ (□ 比□□□□ , □ □□□ □ □ □□ □□ □ □) 。

6 2

□□□□ □□《 、 , 包□□□□ 、 □ □ 、 。 □ □ □□□□□ :
□□ 、 、 □ □ □、 绑 □、 。 、 、 □□ 《 。

8 8 入

《 件产业 》 六 入 :

(1)、 □□ , 、本□□□□《《 □ 、 , □□ □□ □ □ 。

(2)、 □□□ □□□ □《 。 。 □ , □□□ 《 □ □ □《 《 。

(3)、 《 □ □ 《□。 , □ 《 □《 □《。《本□□□ □ , □ 、
《□ □□ □□ □ 》 , □ 。3 5□□ □ 。□ □□按 比□□ 。。□。
□ □□□ 。 《□ 《□ , □□、□□□《□□ 。

(4)、 □ □板□ □ □□, □。 □□□ □ □□《 。 □ , □ □ □□□□
 , 按 □板□ □□ □。□□。□ □ □ □ 。□□。 □□ □ □ □。□ 比□《 □
。

9. □□□□□, , □ , □ □□《 , , □□ 、 □ , 办
 , □ □□ 。 , □□ □!